

*Betreff***Beratung und Beschlussempfehlung über die Mitgliedschaft der Ostseefjord Schlei GmbH (OFS) in der Touristischen Marketingorganisation (TMO) Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. sowie in dem Tourismusverband Schleswig-Holstein e.V. (TVSH)***Sachbearbeitende Dienststelle:***Hauptamt***Datum***18.11.2019***Sachbearbeitung:***Kirsten Scharf***Beratungsfolge (Zuständigkeit)***Amtsausschuss des Amtes Geltinger Bucht (Beratung und Empfehlung)***Sitzungstermin***25.11.2019***Status***Ö****Sachverhalt:**

Mit der Mitgliedschaft in touristischen Organisationen befassen sich der Amtsausschuss, der Fachausschuss und der Aufsichtsrat der Ostseefjordschlei GmbH (OFS) seit Jahren.

Bis zum Jahr 2013 waren die Ostseefjordschlei GmbH und auch der örtliche Touristikverein Mitglied im OHT (Ostsee-Holstein-Tourismus). Der OHT war und ist eine sogenannte Tourismus Marketing Organisation (TMO), dessen Hauptaufgabe das Marketing ist. Man war unzufrieden mit dem OHT, weil der Eindruck entstanden war, dass er sich hauptsächlich um die Belange der Region Lübecker Bucht kümmerte.

Das Land Schleswig Holstein hat viele Jahre geduldet, dass die Ostseefjord Schlei GmbH nicht mehr Mitglied in einer TMO ist. Bei Förderprojekten reichte eine Stellungnahme der OFS als Lokale Tourismusmarketing Organisation (LTO) aus.

In diesem Jahr musste man bei Förderanträgen feststellen, dass das Wirtschaftsministerium (nun unter Minister Buchholz) das nicht mehr akzeptiert. Anlässlich der Antragstellung für die Badebrücke Norgaardholz wurde den Vertretern des Amtes unmissverständlich mitgeteilt, dass ohne diese Mitgliedschaft keine Förderung möglich ist.

Die Vertreter der OFS, Amtsvorsteher Detlefsen als Vorsitzender und Herr Triphaus als Geschäftsführer sind zweimal vergeblich im Ministerium vorstellig geworden.

Vor diesem Hintergrund wurde das Thema auf der letzten Sitzung des Ausschusses für Tourismus am 13.11. durch Herrn Triphaus vorgestellt.

Parallel hatte die OFS alle Bürgermeister der Mitgliedsgemeinden für den 18.11.2019 nach Schleswig eingeladen, um zu informieren. An der Veranstaltung haben die Bürgermeister Kratz und Meyer teilgenommen.

Auf der Sitzung des Tourismusausschusses des Amtes Geltinger Bucht am 13.11.2019 hat Herr Triphaus von der OFS einen Sachstand zur Mitgliedschaft in einer TMO gegeben. Für künftige Fördermaßnahmen im touristischen Bereich ist eine Mitgliedschaft in einer TMO unumgänglich. Herr Triphaus hat den Mitgliedern des Tourismusausschusses die Merkmale verschiedener TMO's im Land Schleswig-Holstein erläutert. Der Tourismusausschuss hat sich einstimmig für eine Mitgliedschaft in der TMO Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V.

ausgesprochen. Die Kosten belaufen sich für das Amt Geltinger Bucht auf ca. 2.500,- € pro Jahr.

Im Vergleich dazu betragen die Kosten bei der TMO Ostsee-Holstein-Tourismus e.V. ca. 11.100,- € pro Jahr.

Des weiteren hat Herr Triphaus vorgetragen, dass eine Mitgliedschaft im Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH) wichtig ist, um die Verhandlungsposition der OFS mit dem Land Schleswig-Holstein sowie anderen Tourismusakteuren im Land zu verstärken.

Bislang sind nur die Stadt Schleswig und die Damp Holding dort Mitglied. Es ist ihm bisher gelungen, über diese Mitgliedschaften auf Messen vertreten zu sein oder Anliegen vorzubringen, mit diesem Verfahren wird die Region allerdings als „Trittbrettfahrer“ angesehen.

Der TVSH ist politisch und finanziell unabhängig und finanziert sich ausschließlich über Beiträge. Er hat Durchsetzungskraft und nimmt Einfluss auf allen Ebenen. Er bezieht Position gegenüber der Politik und beweist Weitblick und wäre ein Sprachrohr für unsere Region. Beispiele für Themen sind Angelverbot, Sturmschäden an der Ostseeküsten, Küstenschutz, Windkraftplanung ... Da die Mitgliedschaft im Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. deutlich günstiger ist als in der Ostsee-Holstein-Tourismus e.V., könnten die gesparten Mittel für die Mitgliedschaft beim TVSH eingesetzt werden.

Auf der Sitzung des Ausschusses für Tourismus hat der Touristikverein Ferienland Ostsee eine Mitgliedschaft unbedingt empfohlen und wäre auch bereit, die Mitgliedschaft im TVSH zu übernehmen.

Da die OFS aber die gesamten Region vertreten soll, sollte über eine Mitgliedschaft der OFS als Marketingorganisation beraten und empfohlen werden. Diese Empfehlung hat der Tourismusausschuss bei einer Enthaltung ebenfalls ausgesprochen. Die Kosten belaufen sich für das Amt Geltinger Bucht auf ca. 4.100,- € pro Jahr.

Der Aufsichtsrat der OFS hat sich für eine Mitgliedschaft im Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. als auch im Tourismusverband Schleswig-Holstein ausgesprochen und empfiehlt das allen Mitgliedsgemeinden.

Beschlussvorschlag:

Der Amtsausschuss des Amtes Geltinger Bucht empfiehlt eine Mitgliedschaft der OFS in der TMO Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e.V. sowie im Tourismusverband Schleswig-Holstein (TVSH).

Anlagen:

OFS – TMO-Vergleich

TMO-Struktur im S-H Tourismus

TMO-Vergleich

	OHT	SHBT	MAKS
Hauptaufgabe	Marketing	Interessen-vertretung	Marketing
Aktuelle Themen	Rad, Seebücken, Beachlounge, Winter, Kulinarik	Evtl. Kampagne zur neuen Studie	Trip Tester, Manufakturen
Mitglieder	LTOs, Orte, Kreise	LTOs, IHK, AktivRegion	12 Orte
Budget (ca.)	1.000.000 €	35.000 € (+TA.SH?)	100.000 € (+TA.SH?)
Beitrag OfS (ca.)	35.689 €	6.177 €	5.107 € (SL) 5.501 € (KAP)
Mitarbeiter	5 VZ Äquivalente	DL-RN, DL-Vertrag mit TA.SH geplant	TZ, DL-Vertrag mit TA.SH geplant

Ankeil And G.B. 11.040,- € 2.335,- €

TVSH 4.134,- €

TMO-Struktur im S-H Tourismus

