

Beschlussauszug

**Sitzung des Ausschusses für Touristik des Amtes Geltinger Bucht vom
21.03.2024**

TOP 5. Bericht der Ostseefjord Schlei GmbH zu folgenden Themen:- Förderung Binnenlandtourismus- Zertifizierung zur Radreiseregion- Workshop zur Entwicklung (rad-)touristischer Angebote und Infrastruktur

Frau Schumann nimmt ab 18.15 Uhr an der Sitzung teil.

Frau Vangerow und Frau Simons berichten anhand einer Präsentation. Die Präsentation wird dem Protokoll angefügt.

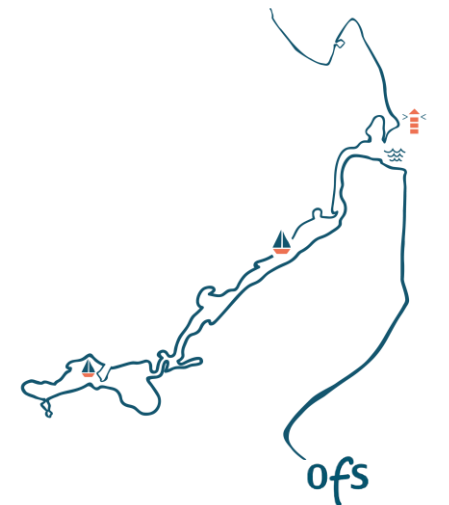
Eine von Frau Simons geforderte Arbeitsgruppe wird mit Frau Thomsen, Frau Karjel und Frau Franke sowie einem Vertreter der Gemeinde Stoltebüll als Binnenlandgemeinde besetzt. Weitere Vertreter aus Binnenlandgemeinden des Amtes werden über die Verwaltung angefragt.

Anlage 1 Präsentation der OFS zu Radreiseregion und Binnenlandtourismus

Der Auszug entspricht dem Inhalt der Beratung.

Steinbergkirche, den 21.11.2024

Aktuelle Situation





Radreiseregion Ostseefjord Schlei

Programm 2024-27

Radreiseregionen (nach ADFC-Standards)

Die Radstrategie sieht die Entwicklung zweier Radreiseregionen bis 2030 vor.



„Ab aufs Rad im echten Norden“

Radstrategie Schleswig-Holstein 2030

der-echte-norden.info

Zur Stärkung des Radtourismus ist u.a. folgendes Teilziel vorgesehen: **2030 sind in Schleswig-Holstein zwei Radreiseregionen etabliert.**

Die Schlüsselmaßnahme – Förderprogramm zur Entwicklung radtouristischer Angebote aufstellen (Service, Entwicklung Radreiseregionen) – ist mit der Veröffentlichung der **Förderrichtlinie „Ab aufs Rad“** im Sommer 2022 umgesetzt worden.

ADFC-RadReiseRegionen

Der ADFC präsentiert die Zertifizierung für Radregionen.

Sie soll qualitative Standards bieten, an denen sich der Gast orientieren kann.

Regionen, die nachhaltig die Planung ihrer Radwege und ein darauf abgestimmtes touristisches Angebot über Jahre vorangetrieben haben, werden dafür mit der Qualitätsauszeichnung "ADFC-RadReiseRegion" belohnt. Auch wenn die ADFC-Qualitätsradrouten Pate standen, richten sich die RadReiseRegionen an andere Zielgruppen: Hier stehen die 'Regio-Radler' im Fokus – also Radurlauber, die von ihrer Unterkunft aus die Umgebung auf Tagesetappen entdecken und nach den Touren ins Hotel zurückkehren.



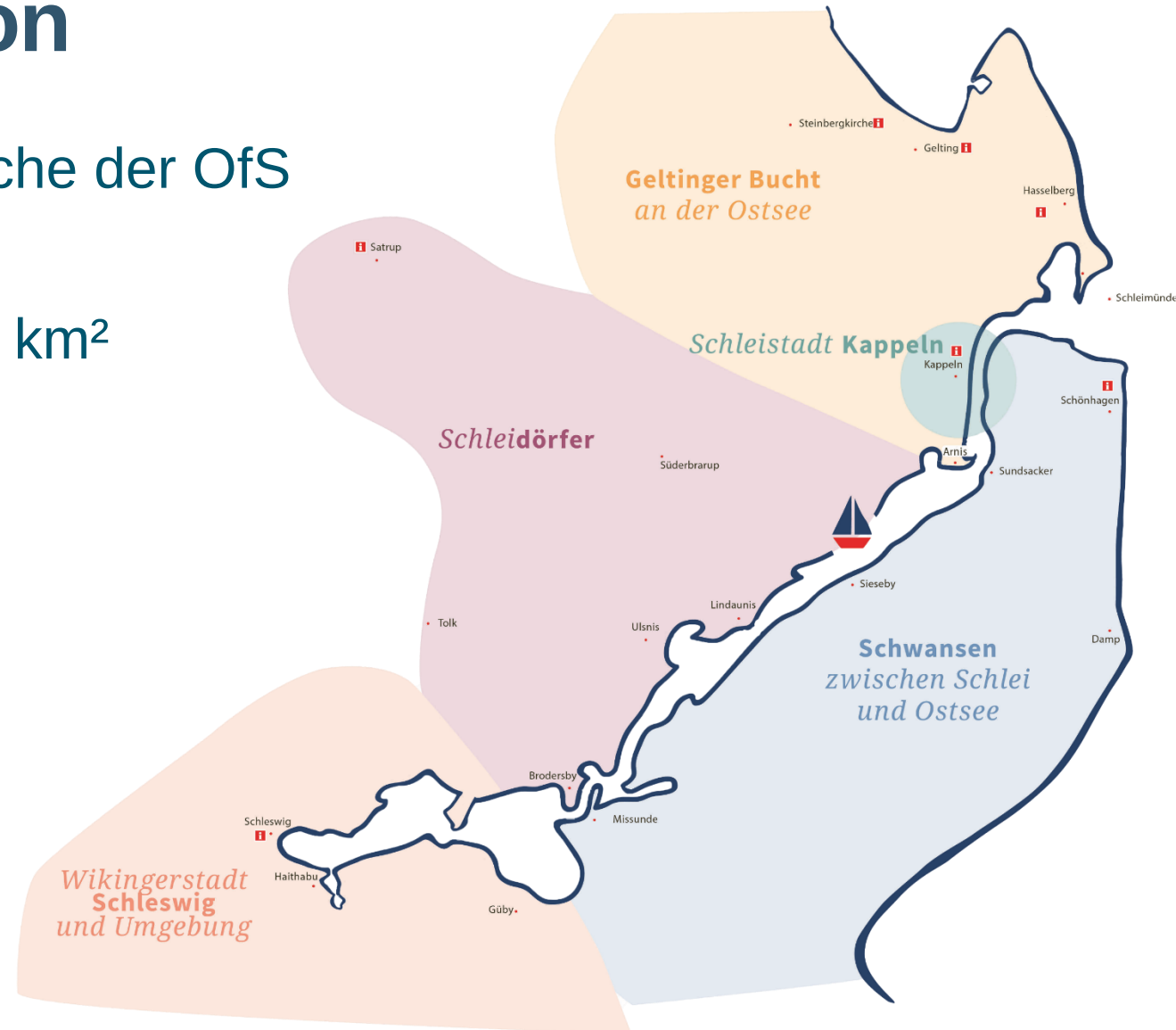
ADFC Radreiseregion

- 200.000€ Förderung vom MWVATT für nicht-investive Maßnahmen
- Förderung wird genutzt für:
 - Personalstelle (30h/Woche)
 - Befahrung der Thementörns im Kreis RD
 - Planung von Rastplätzen, Serviceangeboten, Akquise von Bett & Bike Betrieben, Erlebnisangebote - in Zusammenarbeit mit AGs auf Amtsebene
 - Fortbildungen, Referenten etc.
 - Marketing
 - Zertifizierung
- Zeithorizont: 2024-27



Gebietsabgrenzung für die Entwicklung als Radreiseregion

- Gesamte LTO Fläche der OfS
- 75 Kommunen
- Gesamtgröße 950 km²



Status Quo

- 17 ausgeschilderte Themenrouten mit regelmäßiger Befahrung durch Lebensraum Zukunft
- 15 Bett&Bike Betriebe
- 3 Radfernwege kreuzen die Region
- Verbesserungswürdige Radwege im Bereich von straßenbegleitenden Radwegen
- Flächendeckend Rastplätze → tw. muss Qualität geprüft und verbessert werden
- Reichlich Übernachtungsangebote
- Geführte Radtouren
- Gute Übersicht zur Qualität der Radwege in SL, in RD verbesserungswürdig



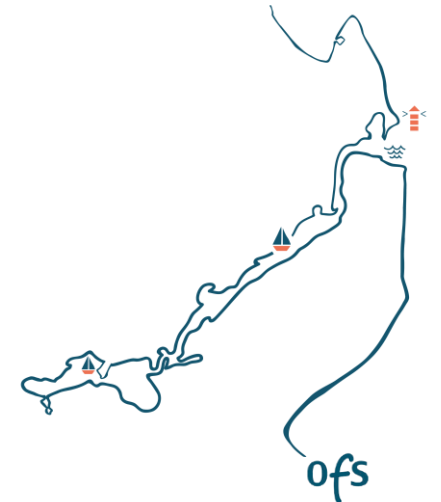
Unsere Ziele

1. Aufwertung des vorhandenen Radwegenetzes, Aufwertung von 80% der untauglichen Wege bzw. Routenverlegung, punktuelle Neuanlage von Radwegen zum Lückenschluss
2. Aufwertung von 80% der untauglichen Rastplätze, sowie Neuanlage von 5 Rastplätzen nach modernen Maßstäben
3. Aufbau von 10 neuen Serviceangeboten wie Reparaturstationen, Schlauchautomaten o.ä.
4. Umsetzung von 10 neuen Erlebnisangeboten für das Fahrrad (geführte Touren, neue Themenaufladung von Routen, neue Rennradrouten, o.ä.)
5. Akquise von 10 zusätzlichen Bett&Bike-Betrieben in der Region
6. Neuausrichtung von fünf Gastronomiebetrieben im Binnenland auf Radfahrer als zentraler ZG



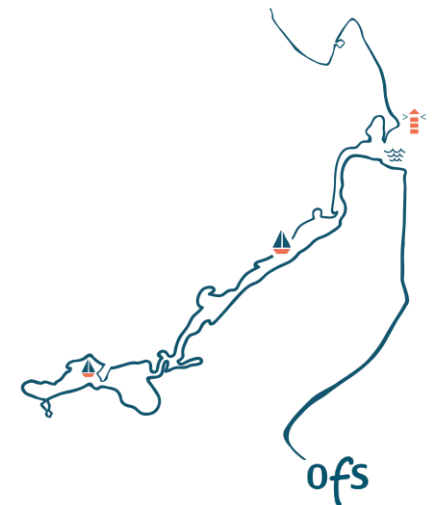
Unsere Ziele

7. Aufbau von drei Direktvermarktungsangeboten im Binnenland an zentralen Radwegen.
8. Erneuerung der Beschilderung auf den Premiumrouten gemäß Beschilderungserlass des Landes SH.
9. Die Region hat einen einzigartigen Wiedererkennungswert im Radtourismus, der nur mit der Schleiregion verbunden wird. Diese können bestimmte Möbel oder Skulpturen aber auch Marketingmaßnahmen sein.
10. Ein Ort, der sechs und ein weiterer Ort, der drei unterschiedliche Rennradrouten mit einer Länge von 50-200 km anbieten kann.
11. Neufokussierung auf Rennradfahrer als zentrale ZG in drei Beherbergungsbetrieben
12. Zertifizierung als ADFC Radreiseregion



Weiteres Vorgehen

- Bildung von Arbeitsgruppen (Amtsweise) mit Amtsvertretern, Bürgermeistern und Touristikvereinen
- Durchführung von Workshops
- OfS als Ansprechpartner für Gastronomie, Beherbergung
- Kooperation mit Fahrradläden, -verleihern, -werkstätten
- Abstimmung mit ADFC Ortsgruppe und RVS
- Umsetzung der Maßnahmen



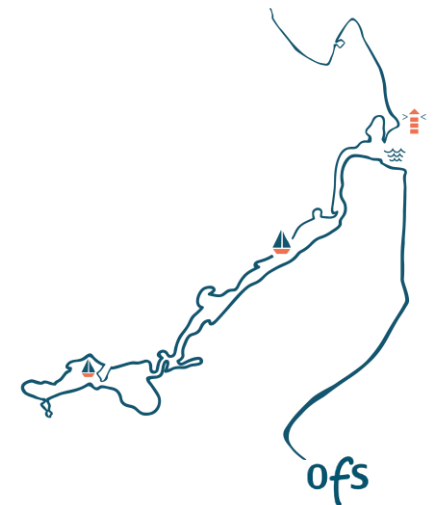
Workshops auf Amtsebene

- Treffen mit allen interessierten Bürgermeister*innen, einem Amtsvertreter und ggf. Mitglied aus dem Touristikverein
- Vorstellung Fördermöglichkeiten sowie Status Quo in den Gemeinden
- Ideensammlung für Projekte aus den Gemeinden
- Unterstützung der Gemeinden bei Umsetzung der Projektideen



Evaluierung Tourismuskonzept OfS

- Erstellung TEK in 2020, in dem die Schwerpunktthemen für die Geltinger Bucht festgelegt wurden
- Konzept „Grenzen des Wachstums“ 2021
- Beide Konzepte sollen evaluiert werden, um zu schauen, ob sich Themen verändert haben und ob ggf. Anpassungen vorgenommen werden sollen
- Arbeitsgruppe mit 6 – 8 Personen
- Zeitrahmen: Termin nach Pfingsten



Strategie Binnenlandtourismus SH

www.tourismusplanb.de - www.raumperspektiven-sk.de

Tourismusstrategie SH 2030: Binnenlandtourismus stärken

- Ausbau zu einem **bedeutenden Wirtschaftsfaktor!**
- Ländliche / strukturschwache Räume **funktions- und lebensfähig** machen / erhalten

Fördermöglichkeiten im Binnenland bislang begrenzt

- Tourismusförderung bislang an Bettenkapazitäten und Tourismusintensität gebunden
- Neuer Ansatz über neue EFRE-Fördermaßnahme (EU) der „integrierten Entwicklung“
 - Bislang bekannt von ELER-Förderung (AktivRegionen)



**Erarbeitung einer „integrierten territorialen Entwicklungsstrategie“,
die als inhaltliche programmübergreifende Fördergrundlage dient**



v.l.n.r.: Stephan Kathke (raumperspektiven-sk), Günter Schmidt, Andreas Lorenz (tourismusplanb), Caroline Backmann (Holsteinische Schweiz), Olaf Prüß (Schleswig-Holstein Binnenland-Tourismus), Claus Ruhe Madsen (Wirtschaftsminister Schleswig-Holstein), Arne Lewandowski (Stadt Neumünster), Dörte Pardo Lopes (EU Kommission), Max Triphaus (Schleiregion), Yannek Drees (Eider, Treene, Sorge GmbH),

Copyright: HLMS

28.06.2023

Strategie Binnenlandtourismus Schleswig-Holstein –
Aufgaktkonferenz



Emma Toledano Laredo
(EU-Kommission)
Copyright: HLMS

© tourismus plan B GmbH

Schon mal gehört...

- Ähnliches System wie bei den AktivRegionen
 - Einsatz von EU-Fördermitteln (hier EFRE statt ELER)
 - **Voraussetzungen:**
 - Förderbereiche aus dem Landesprogramm Wirtschaft
 - Integrierte territoriale Entwicklungsstrategie
 - **Region = Binnenland in SH**
 - **Förderziel** muss jedoch **touristisch** motiviert sein (monothematische Ausrichtung)
 - Zur Umsetzung wird ein Verein gegründet: **ARGE Binnenland** (Arbeitsgemeinschaft Binnenland)

Landesprogramm Wirtschaft 2021-2027 -
Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tourismus in strukturschwachen Regionen SHs

✓ Förderung von touristischen Vorhaben im Binnenland Schleswig-Holsteins in den Bereichen Barrierefreiheit, Digitalisierung und Mobilität

✓ Projektförderung als Anteilfinanzierung in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschusses

Landesprogramm Wirtschaft - LPW

■ Förder-/Interventionsbereiche

- Umweltfreundliche **Nahverkehrsinfrastruktur**
- Infrastruktur für den **Fahrradverkehr**
- Schutz, Entwicklung und Förderung öffentlicher **touristischer Ressourcen und Dienstleistungen**
- Schutz, Entwicklung und Förderung von **Naturerbe** und **Ökotourismus** außer in Natura-2000-Gebieten
- Förderung des bei der ARGE angesiedelten **Umsetzungsmanagements 2024 – 2029**
- **Projektförderfokus** vor allem
 - **regionale, teilregionale, vorbildhafte, innovative Projekte** mit Potenzial zur touristischen Entwicklung

Landesprogramm Wirtschaft 2021-2027 -
Nachhaltige integrierte Entwicklung des Tourismus in strukturschwachen Regionen SHs

✓ Förderung von touristischen Vorhaben im Binnenland Schleswig-Holsteins in den Bereichen Barrierefreiheit, Digitalisierung und Mobilität

✓ Projektförderung als Anteilfinanzierung in Form eines nicht rückzahlbaren Zuschusses

LPW-Förderung – möglicher Fokus Förderprojekte und Rahmenbedingungen

- **Fördergegenstände** Planungs-, Vorbereitungs-, Personal- und Investitionskosten - **Fördersatz: 80%**
- **Zuwendungsempfänger** im Tourismus tätige Organisationen und Institutionen sowie kommunale Träger – touristische Leistungserbringer können indirekt profitieren
- **Gesamtvolumen ca. 13. Mio EUR Fördermittel**
- **Projekt- und Fördersummen**
 - **Untergrenze 100 TEUR Kosten** (darunter nur über Ausnahme Richtlinie)
 - **500 TEUR Fördermittel als Höchstgrenze**
 - gilt aber auch für **größere Projekte als Anteilsfinanzierung** (mit reduziertem Fördersatz)
- **Projekt soll evaluiert werden und perspektivisch langfristig angelegt sein**

Binnenlandabgrenzung

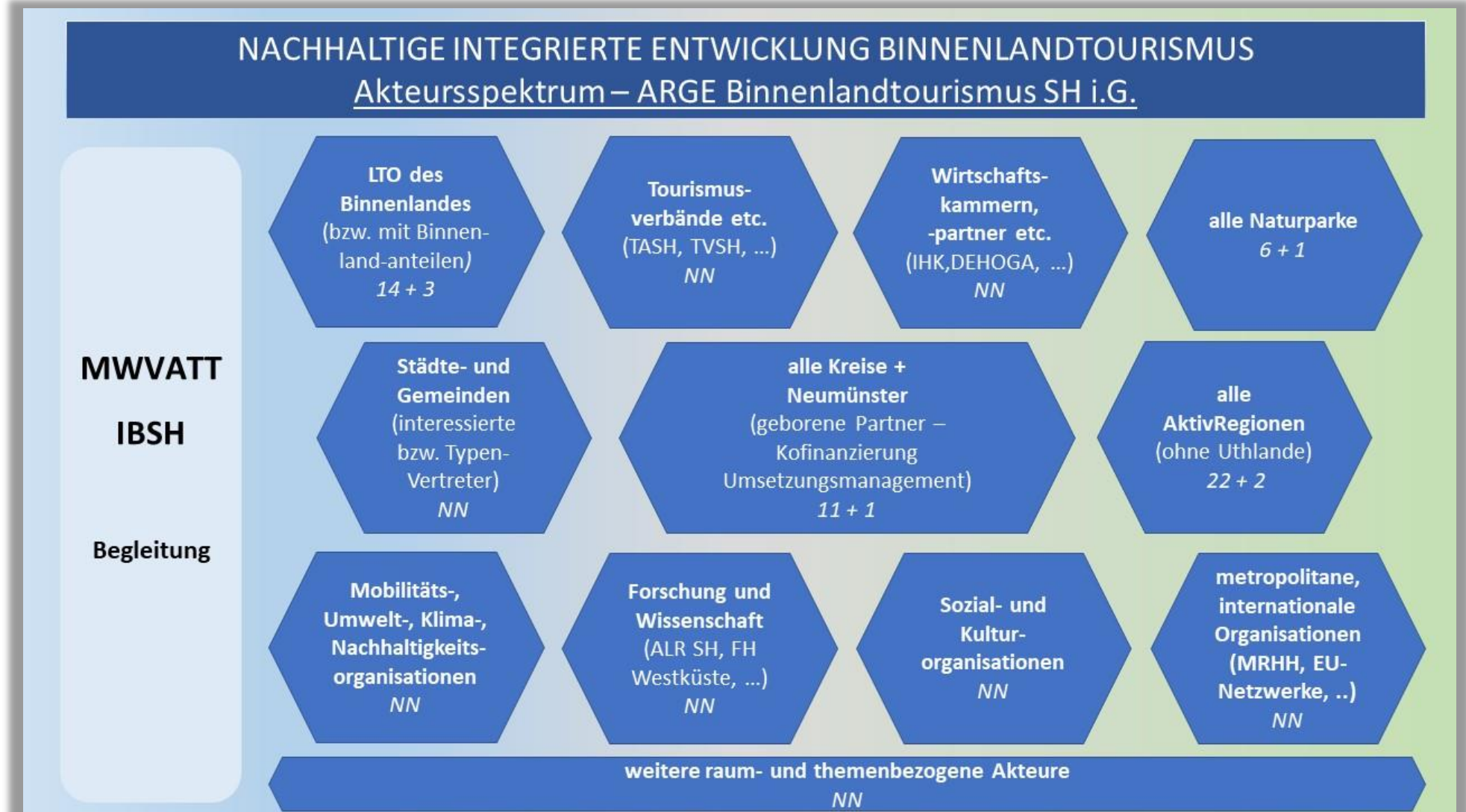
- Jede Kommune, die kein Ufer an Nord- oder Ostsee hat
- Kommen mit Elb- oder Schleiufer sind förderfähig
- Beispiel:
 - Gelting nicht förderfähig
 - Stangheck ist förderfähig



nicht maßstabsgerecht/grenzscharf - Grundlage: @GeoBasis/LVERMGeo SH

Akteurs-Übersicht Strategieprozess und ARGE Binnenlandtourismus SH i.G.

- „integrierte“ Entwicklung
- breites Akteurs-Partnerspektrum relevant für
 - Strategieprozess
 - als ARGE-Mitglieder
 - als Umsetzungs-partner



NACHHALTIGE INTEGRIERTE ENTWICKLUNG BINNENLANDTOURISMUS

Entwurf Strategie Binnenlandtourismus – auf einen Blick

Strategischer Rahmen

Lebenswertes Binnenland

Organisation

ARGE Binnenlandtourismus SH

Leitbild

Aktives Natur- und Landerlebnis mit Persönlichkeit

Handlungsfelder

Nachhaltigkeit (+ Barrierefreiheit, Qualität/Qualifizierung) und **digitale Transformation** als übergeordnete Ziele + Handlungsfelder

Naturerlebnis
(+ Wandern + Wasser)

Radverkehr

**Klimagerechte
Mobilität**

**Arbeits- und
Fachkräfte**

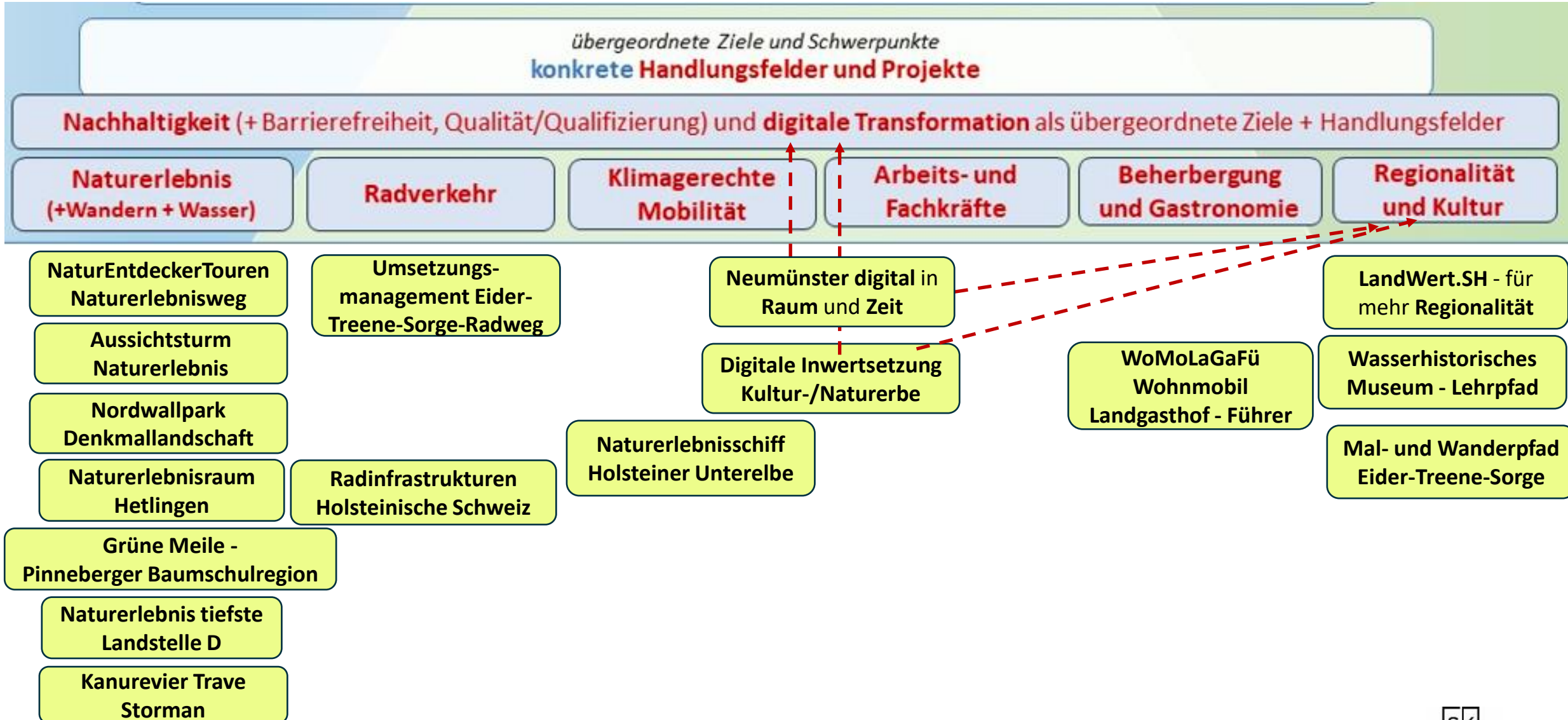
**Beherbergung
und Gastronomie**

**Regionalität
und Kultur**

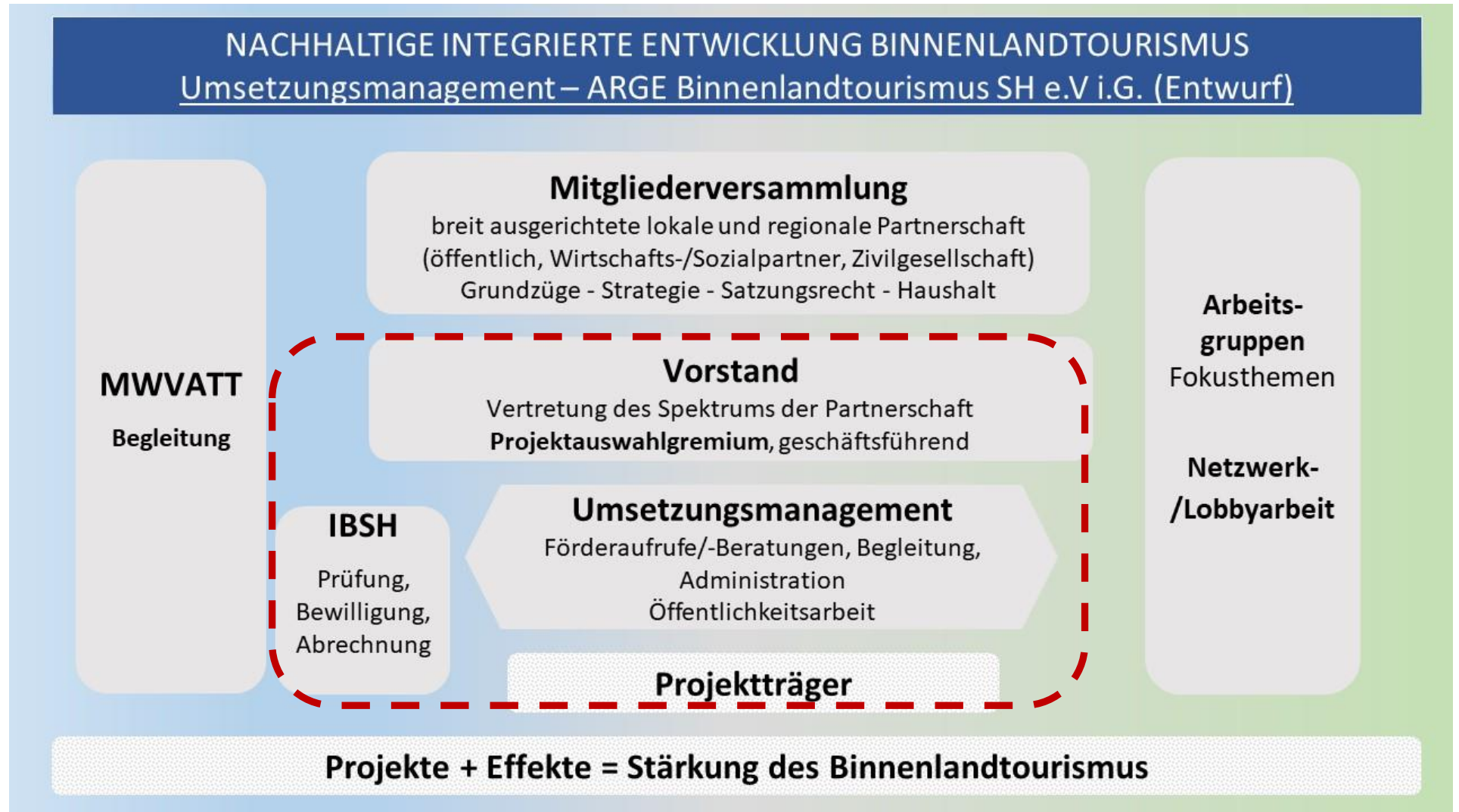
Umsetzung

ARGE, Projektförderung Landesprogramm Wirtschaft und weitere Programme

Vorstellung und Diskussion erster Projekt-Ideen



ARGE-Struktur und Organisation – Projektberatungen und Förderverfahren



Zwei Planungsprozesse, die neue Ideen produzieren werden

- Gibt es bereits erste Ideen?
- Wer arbeitet mit? Zusammenstellung der Workshopteilnehmer/innen
 - Radreiseregion
 - Evaluierung des Tourismusentwicklungskonzeptes