

Beschlussauszug

**Sitzung des Ausschusses für Touristik des Amtes Geltinger Bucht vom
03.03.2020**

TOP 7. Kurzberichte des Touristikvereins Ferienland Ostsee Geltinger Bucht e.V., der Ostseefjord Schlei GmbH und der Deutschen Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V. (DLRG)

Frau Blaas berichtet für die **OFS** zu aktuellen Themen:

- Erstellen einer einheitlichen Beschilderung
- Bericht u.a. aus Maasholm in der Juni-Ausgabe der GEO Saison
- Erarbeitung einer freundlichen Befahrensregelung für Schlei und Ostsee für Wassersportler in Zusammenarbeit mit Nils Kobarg von der Integrierten Station.

Herr Hinterkopf verlässt die Sitzung um 18.30 Uhr.

Herr Nissen berichtet für den **Touristikverein Ferienland Ostsee**:

- Sichtbarkeit auf über 200 Online-Portalen
- 665.250,- € Buchungsumsätze – Erstbuchungen
- Reisemagazin im Juli 2019 „ausverkauft“
- Über 80.000 Online-Downloads
- Personalaufwand für den Erfolg 98.000,- € - Tendenz steigend und somit das größte Problem im Kostenfaktor

Initiativen:

- Idee einer gemeinsamen Strandgutaktion mit der Flensburger Brauerei
- Google Ads Kampagne und Co für mehr Sichtbarkeit
- Partner „50 Jahre Hasselberg“ mit Schlafstrandkorb vor Ort und Wein- und Sektbar
- Doggi-Knigge
- Doggi-Days vom 13.-15.03.2020 in Wittkielhof

Touristinformation:

- Standortnachteil in Steinbergkirche durch die Baustelle „Stolz“ – nach Gespräch starke Unterstützung durch die Firma Stolz
- Touristinformation der Zukunft: Informationsbedarf und Serviceanspruch des Gastes im Wandel – Errichtung eines Welcome-Centers

Der Schlafstrandkorb ist ein Dauerbrenner und soll mit einer neuen Generation erweitert werden. Die Zusammenarbeit mit dem Touristikverein Kappeln wird verstärkt.

Da von der DLRG kein Bericht vorliegt, bedankt sich Herr Teschendorf bei Frau Blaas und Herrn Nissen für die vorgebrachten Berichte.

Der Auszug entspricht dem Inhalt der Beratung.

Steinbergkirche, den 08.04.2024